

Nº15
2025

CEMRIO | SINMETAL

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ATIVIDADES

Julho a
Setembro
2025



www.cemrio.com.br

CENTRO EMPRESARIAL DAS INDÚSTRIAS
METALÚRGICAS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO



Sumário

1. Palavra do Presidente	03
2. O CEM RIO e seus Objetivos	05
3. PRODIMM	08
4. Atividades Desenvolvidas no Trimestre	12
4.1 Publicações de Temas de Interesse do Setor	17
5. Estudos e providências administrativas e jurídicas	20
5.2 Melhorias no Processo de Gestão	20
5.3 Representação, Defesa de Interesses e Criação de Oportunidades	21
5.4 Eventos do CEM RIO e em parceria com outros Sindicatos que aderiram ao PRODIMM	24
5.5 Grupo de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços do CEM RIO (GRHPS-CEM RIO)	26



Relatório de Atividades | Julho a Setembro – 2025

www.cemrio.com.br



1. PALAVRA DO PRESIDENTE

Este trimestre, que se encerrou em setembro, foi marcado principalmente pelas negociações da Convenção Coletiva de Trabalho, onde sempre há dificuldades em convergir para um indicador que possa, na medida do possível, atender às duas partes envolvidas: empresários e trabalhadores.

Por um lado, as reivindicações dos trabalhadores baseiam-se na recomposição do poder de compra, que foi corroído ao longo do ano pela inflação de produtos, serviços e alimentação, dentre outros. Do outro lado, encontram-se os empresários que também enfrentaram, além da inflação de suas matérias-primas, a inflação que alcançou igualmente os benefícios obrigatórios aos trabalhadores, tornando-os mais caros. Soma-se a isso a crescente pressão do governo por aumento de impostos, que cada vez mais sufoca os empresários, e as elevadas taxas de juros que consomem grande parte dos seus resultados.

É uma negociação difícil, onde claramente os dois lados apresentam suas razões, baseadas em fatos e resultados. O Brasil, infelizmente, não consegue crescer sem inflação. Aumenta a demanda, cresce a inflação; inflação essa causada pela falta de investimentos das empresas, pela insegurança econômica e pelas elevadas taxas de juros. Não há investimento sustentável sem confiança na economia, e essa confiança se reduz cada vez mais aceleradamente quando vemos que, não

importa o quanto aumente a arrecadação do governo, os seus gastos aumentam também e são ilimitados. Esse modo continuado de despesas sempre maiores que as receitas nos coloca em uma espiral viciosa onde todos nós discutimos com razão, mas buscando negociar não mais em uma relação de ganha-ganha, e sim em uma relação de "perder menos" de cada lado.

Carlos Eduardo de Sá Baptista

Presidente do CEM RIO



2. O CEM RIO E SEUS OBJETIVOS

O Centro Empresarial das Indústrias Metalúrgicas do Município do Rio de Janeiro – CEM RIO tem como principal objetivo reunir empresas do segmento metalúrgico e outras que exerçam atividades afins ou com interesses similares, que desejarem participar da Entidade, aceitando o desafio de fortalecer as micros, pequenas, médias e grandes empresas da nossa Cidade.

Para tanto, o CEM RIO surgiu como um canal de negócios, tornando-se um facilitador para a busca de soluções e alternativas de gestão, diante da velocidade das mudanças tecnológicas e administrativas, que exige constante atualização dos empresários, que necessitam de maior interação entre as organizações, para melhor entender e atender ao mercado, através de seus produtos e serviços. Além disso, deve, ainda, representar, amparar e defender os interesses das empresas associadas, especialmente perante aos órgãos de classe e os poderes públicos federais, estaduais e municipais, pleiteando, estudando, negociando e propondo soluções para as questões relativas à atividade industrial, sua manutenção e desenvolvimento. Entre as principais atividades desenvolvidas temos:

- a) Negociação da Convenção Coletiva com o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material elétrico do Município do Rio de Janeiro;
- b) Atendimento às empresas associadas, consultas jurídicas, consultas técnicas, dúvidas enquadramento sindical, etc.;
- c) Acompanhamento e desenvolvimento das atividades de comunicação com associados e empresas do setor;
- d) Divulgação e informação aos associados sobre treinamentos, cursos, workshops, Feiras (gratuitos e/ou com descontos), correlatos às necessidades das empresas associadas;
- e) Participação da nossa diretoria em eventos relevantes para nosso setor, para acompanhamento dos assuntos que estão sendo discutidos no âmbito Estadual e Federal;
- f) Planejamento e organização do Programa de Caravanas Empresariais, com o objetivo de ampliar a visão estratégica, a partir de visita às Feiras de Tecnologia e Negócios e do conhecimento de tendências de mercado.

- g) Fomentar junto ao grupo GRHPS, publicações de matérias, informativos e assuntos importantes para o setor de RH das empresas;
- h) Apoio às nossas empresas associadas, com nosso Banco de Talentos. Currículos disponíveis em nosso site e indicações dos integrantes das empresas e do GRHPS;
- i) Planejamento e organização de Encontro de Negócios;
- j) Planejamento de Lives/Palestras com temas atuais e importantes para o setor.



3. PRODIMM – Programa de Desenvolvimento da Indústria Metal Mecânica

Programa de iniciativa do CEMRIO – CENTRO EMPRESARIAL DA INDÚSTRIA METALÚRGICA DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, desenvolvido em parceria com a Gerência de Relacionamento e Desenvolvimento Empresarial da FIRJAN – Federação da Indústria do Estado do Rio de Janeiro e de outros Sindicatos Patronais do segmento Metal Mecânico, como RJ METAL, SINDRATAR, SIMME e SIMMEC, para disseminar os serviços prestados pelas entidades que englobam o Sistema FIRJAN: SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SESI – Serviço Social da Indústria, IEL – Instituto Evaldo Lodi e CASA FIRJAN, elaborados para formar e capacitar gestores, empregados e dependentes, estimular e facilitar a evolução tecnológica, as práticas inovadoras, a gestão empresarial, envolvendo, inclusive a segurança, a medicina do trabalho, o meio ambiente e a promoção da saúde através do esporte, do lazer, da cultura, de procedimentos médicos e odontológicos, além de fortalecer os sindicatos empresariais, na captação e fidelização de empresas associadas.

OBJETIVO:

Ampliar a visão estratégica dos empresários e gestores, criando oportunidades de desenvolvimento e de melhoria do negócio, a partir do conhecimento dos serviços, da tecnologia e do apoio que estas entidades, pertencentes ao Sistema FIRJAN, oferecem às empresas associadas aos sindicatos patronais, gerando oportunidades de crescimento organizacional, competitividade, satisfação de seus empregados, com aumento significativo de sua qualidade, produtividade e, ainda, promovendo o associativismo e fomentando o desenvolvimento da indústria e do ambiente de negócios no Rio de Janeiro.

PRÁTICAS:

- **Disseminação Ativa de Serviços:** O programa se empenha em divulgar os serviços oferecidos pelas entidades do Sistema FIRJAN (SENAI, SESI, IEL, CASA FIRJAN).
- **Capacitação e Formação contínua:** Desenvolve ações para formar e capacitar gestores, empregados e seus dependentes em áreas cruciais.
- **Estímulo à Evolução Tecnológica:** Promove o acesso e a adoção de novas tecnologias no setor.

- **Fomento a Práticas Inovadoras:** Incentiva a implementação de novas abordagens e soluções no dia a dia das empresas.
- **Apoio à Gestão Empresarial Abrangente:** Oferece suporte em temas de gestão, segurança do trabalho, medicina ocupacional e meio ambiente.
- **Promoção da Qualidade de Vida:** Inclui ações para a saúde e bem-estar através do esporte, lazer, cultura, e acesso a serviços médicos e odontológicos.
- **Fortalecimento do Associativismo:** Dedicar-se à captação de novas empresas associadas e à fidelização das já existentes.
- **Visitas Guiadas Imersivas:** Realização de visitas programadas aos centros de excelência do Sistema FIRJAN para demonstração prática dos serviços.
- **Acompanhamento Personalizado Pós-Visita:** Contato direto do Sindicato Patronal com os visitantes para esclarecer dúvidas e facilitar a adesão a serviços de interesse.
- **Oferta de Programas de Treinamento e Cursos Customizados:** Auxílio na elaboração de planos de treinamento e promoção de cursos que atendam às necessidades específicas das empresas.

- **Avaliação Sistemática de Satisfação:** Coleta semestral de feedback de associados e empregados sobre os serviços utilizados para garantir a melhoria contínua.
- **Divulgação de Novidades e Resultados:** Comunicação constante de inovações e conquistas do programa e das entidades parceiras.
- **Registro Visual e Promocional:** Documentação fotográfica e filmográfica das atividades para uso em materiais de divulgação.



4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO TRIMESTRE

a. Live realizada em 10/07/25 – Tema: Descubra como a gestão sistêmica pode ajudar a organizar processos, inovar com poucos recursos e aumentar os lucros de forma sustentável. Link da Transmissão:

<https://www.youtube.com/watch?v=EWYrhvsDHUI>



GRHPS
Grupo de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços

Mediador:
Engº Carlos Eduardo de Sá Baptista

Gestão Sistêmica na Era Digital

10.07.25
15h30min

Transmissão ao vivo pelo nosso youtube

Mais informações:
21 99822-8816 (Jorge Couto)
21 98556-4372 (Rosana Meotti)
atendimento@cemrio.com.br

Evento gratuito e virtual

Convidado:
Engº Gilberto Ferreira de Sampaio

Mais um evento **ProDIMM**
Programa de Desenvolvimento da Indústria Metal Mecânica

Apoio: **RJ.METAL** **SIMME** **SIMMEC** **SINDRATAR**

Realização: **CEMRIO**

b. Participação do CEM RIO no Evento Rio Innovation Week, a maior conferência global de tecnologia e inovação:



c. O SINMETAL / CEM RIO participou, da inauguração de um dos mais importantes marcos para o futuro da indústria metal mecânica do Estado do Rio de Janeiro: o Centro de Referência Metal Mecânica e o Instituto SENAI de Tecnologia em Engenharia e Design Industrial, instalados na Firjan/SENAI Vila Isabel.



d. Roda de Conversa – Agosto Lilás. O encontro teve como tema central:

“O papel do sindicato patronal como incentivador de empresas associadas a políticas de combate à violência contra mulheres nas empresas.”



e. SINMETAL / CEMRIO participa da 35ª edição do Congresso Aço Brasil e reforça compromisso com o futuro da indústria fluminense.



f. Participação da Coordenação do GRHPS do CEM RIO em dois eventos, Circuito Tecnológico e da Inovação FAB LAB e do MET UP.



g. Primeiro Podcast produzido pelo CEM RIO – Conexão PRODImm, com o tema: Mudanças na Legislação Trabalhista. Link para acesso:

https://www.youtube.com/attribution_link?a=Xk_blg_MK4YSW2Fj&u=/watch%3Fv%3DyXEdQlJGI0g%26feature%3Dem-lbrm



**conexão
ProDIMM**
A Voz da Indústria Metalmeccânica



**JORNAL
DR1**



Jorge Couto
Sinmetal / CEM RIO



Rosana Meotti
Sinmetal / CEM RIO

Episódio #01:
Mudanças na Legislação Trabalhista

02.10.2025
15 horas

Transmissão ao vivo pelo Youtube: @jornaldr1



Pedro Capanema
Firjan



Aline Freitas
Dexxos



Diógenes Melo
Firjan



Carlos Eduardo Sá Baptista
Sinmetal / CEM RIO

Mais informações:
21 99822-8816 (Jorge Couto)
21 98556-4372 (Rosana Meotti)
atendimento@cemrio.com.br

Mais uma ação realizada pelo

ProDIMM
Programa de Desenvolvimento da Indústria Metal Mecânica

Apoiado por:






Realização:



h. Atividades de Marketing Digital para a Presença Sindical nas Redes Sociais:

Para o Sindicato, estar presente e atuar de forma estratégica nas redes sociais deixou de ser uma opção e tornou-se uma necessidade imperativa para o cumprimento de sua missão e a perenidade de sua representatividade. As atividades de marketing digital, quando bem planejadas e executadas, representam um pilar fundamental para o fortalecimento da voz e da atuação sindical no cenário contemporâneo.

A estratégia de Marketing do sindicato tem sido multifacetada, buscando alcançar os associados e o público-alvo de maneira eficaz e dinâmica. As principais atividades realizadas incluem:

- **Criação e Produção de Conteúdo em Vídeo** - Foram produzidos vídeos informativos, educativos e institucionais. Estes materiais abordam temas relevantes como direitos trabalhistas, conquistas do sindicato, eventos internos, entrevistas com lideranças e depoimentos de associados.
- **Elaboração de Posts de Informação e Conteúdo** - Utilização de ferramentas de e-mail marketing para o envio de newsletters periódicas, comunicados urgentes, convites para eventos, etc.
- **Postagens Ativas em Redes Sociais** - Gestão e alimentação constante de perfis do sindicato em plataformas de redes sociais (ex: Facebook, Instagram, LinkedIn). As postagens incluem o compartilhamento dos vídeos, posts de informação, notícias relevantes, interações com os seguidores, e a cobertura em tempo real de eventos e manifestações. Posts no 3º trimestre: 21 posts no Instagram, 17 posts no linkedin, 19 posts no Facebook e 1 vídeo no Youtube.



4.1 Publicações de temas de interesse do setor – com o objetivo de informar e apoiar os associados:

- a.** "Associados contam com apoio exclusivo para acessar oportunidades públicas";
- b.** "Campanha de vacinação gratuita para as empresas associadas";
- c.** "eSocial governo divulga nova versão de manual de orientação com impactos relevantes para empresas";
- d.** "Garanta sua vaga no Curso Desenvolvimento Organizacional";
- e.** "Micro e pequenas empresas podem regularizar com descontos débitos inscritos em dívida ativa da União";
- f.** "Consulta sobre Impactos e Entraves das Tarifas dos EUA";
- g.** "Roda de Conversa Agosto Lilás";
- h.** "Curso Estratégia de Vendas e Marketing – Desconto para Associados";
- i.** "Aumento de produtividade Com IA fica fácil. Desconto para nossos Associados";
- j.** "Oportunidades Óleo Gás e Naval dentro da Navalshore 2025";
- k.** "Últimos dias para associados garantirem 75% OFF garanta já seu lugar no Festival Futuros Possíveis 2025"
- l.** "Evento gratuito para pequenos negócios da Rio de Janeiro! Participe";
- m.** "Transforme sua gestão com o curso Liderança Ágil da Firjan IEL";
- n.** "CARAVANA TUBOTECH 30 e 31/10/2025";
- o.** "Curso Gestão da Operação inscrições até 10/10/25. Garanta sua vaga"
- p.** "20% de desconto na mensalidade da Escola Firjan SESI";
- q.** "Sua empresa inova com estratégia Aprenda metodologias para mapear tendências e construir cenários futuros para seus negócios. Inscreva-se!".

- Parceria com a Revista CIMM – Centro de Informação Metal Mecânica.

Matérias publicadas (links da integra das matérias):

"Há Inflação porque tem demanda, ou porque não tem oferta? "
Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

<https://www.cimm.com.br/portal/artigos/26454-ha-inflacao-porque-tem-demanda-ou-porque-nao-tem-oferta#:~:text=H%C3%A1%20infla%C3%A7%C3%A3o%20porqu%20tem%20demanda%2C%20ou%20porque%20n%C3%A3o%20tem%20oferta%3F>

"Pobre Rico Brasileiro"

Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

https://www.cimm.com.br/portal/artigos/26516-pobre-rico-brasileiro?utm_campaign=Boletim&utm_medium=email&utm_source=Destaque

"Tarifaço trompista versus "pibão" e "pibinho"

Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

<https://www.cimm.com.br/portal/artigos/26590-tarifaco-trumpista-versus-pibao-pibinho>

"Qual a origem do apagão da mão de obra?"

Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

<https://share.google/fHa62kP4eDKB2hIAz>

"A China não é um problema temporário"

Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

<https://www.cimm.com.br/portal/artigos/26726-a-china-nao-problema-temporario?>

"O nó da capacitação: Desafio da mão de obra e a trava do crescimento econômico no Brasil"

Autoria: Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente do Cem Rio

<https://www.cimm.com.br/portal/artigos/26760-o-no-capacitacao-desafios-mao-obra-trava-crescimento-economico-brasil>



5.1 Estudos e providências administrativas e jurídicas:

- a)** Em análise estudo para implementação de convênio médico, para as empresas associadas;
- b)** Em análise estudo para implementação de convênio na área jurídica, para atendimento às empresas associadas;
- c)** Projeto Congresso/Workshop RH Metal Mecânico (Casa Firjan).

5.2 Melhorias no Processo de Gestão:

- a)** Atualização e alimentação do site com notícias e assuntos de interesse do associado – www.cemrio.com.br;
- b)** Publicação semanal nas redes sociais, com lançamento de peças publicitárias dos Convênios com empresas parceiras e outros temas relevantes;
- c)** Reuniões operacionais/estratégicas semanais;
- d)** Reuniões com Firjan para alinhamento de projetos e demais assuntos inerentes ao Sindicato;
- e)** Reunião com o GRHPS para tratar dos encontros mensais de RH e temas para novas palestras;
- g)** Encontros de Negócios entre as empresas associadas;
- h)** Acompanhamento do Planejamento 2025 na área de Comunicação e Marketing;
- i)** Acompanhamento do Planejamento Estratégico 2025 do Cem Rio, para apresentação à Diretoria;
- j)** Implementação do PRODImm - Programa de Desenvolvimento da Indústria Metal Mecânica.



5.3 Representação, Defesa de Interesses e Criação de Oportunidades:

1. Planejamento do I PRÊMIO PARA OS DESTAQUES EM 2025 NA ÁREA METAL MECÂNICA NO RIO DE JANEIRO;

Reuniões com Presidentes dos sindicatos do setor Metal Mecânico para coordenação do projeto.

2. 3ª Reunião do Núcleo Sindical RJ – Coordenador do Grupo, Carlos Eduardo de Sá Baptista – Presidente CEM RIO, assuntos tratados:

- Panorama dos Investimentos 2025 - 2027
- Agenda de Propostas Firjan para um Brasil 4.0 | Resultado da priorização - Esfera Municipal Capital

3. Conselho Empresarial de MULHERES, realizado na sede da FIRJAN, temas tratados:

- Programa transporte sem assédio;
- Programa da Mulher – Disk Denúncia – Apoio Firjan.

4. Conselho Empresarial ESG, pauta:

Palestras – Tema: Empregabilidade

“Iniciativa - Um Milhão de Oportunidades”

Flavia Antunes Michaud, Chefe do Escritório do UNICEF no Rio de Janeiro

“Escritório de Carreiras”

Eliane Damasceno, Gerente de Projetos Integrados de Responsabilidade Social

- Visita Técnica no CTR Alcântara, em São Gonçalo, gerenciado pela Orizon;
- Palestra da Orizon;
- Visita nas instalações do Aterro.

5. Conselho Empresarial de Petróleo e Gás, realizada na sede da Firjan, pauta:

- Apresentação das atividades

Karine Fragoso, Assessora do Conselho Empresarial de Petróleo e Gás | Firjan

- RFB pronta para os desafios da RTC

Ronaldo Feltrin, Superintendente Adjunto da 7ª Região Fiscal | Receita Federal do Brasil

6. Conselho Empresarial Trabalhista e Sindical, realizada na sede da Firjan, pauta:

- Tribunal Superior do Trabalho cancela 36 enunciados superados pela Reforma Trabalhista de 2017.

- Supremo Tribunal Federal convoca audiência pública para debater tema 1389 da repercussão geral (Pejotização).

Pedro Capanema Consultor Jurídico | Firjan

- Reforma Sindical – Projetos de Lei em tramite

Pedro Capanema Consultor Jurídico | Firjan

- Impactos econômicos para redução da jornada de trabalho 6X1

Jonathas Goulart - Gerente de Estudos Econômicos | Firjan

- Jornada de trabalho 6X1

Luiz Gastão Bittencourt da Silva - Deputado Federal (PSD-CE)

A Reforma Tributária e o Direito do Trabalho

Gerência Jurídica Tributária | Firjan

Forum Relações Trabalhistas ABRH

Magda Hruza / Diretora Executiva| ABRH-RJ

7. Conselho Empresarial de Assuntos Tributários, pauta:

Atualizações tributárias: FOT, Reforma tributária e Imposto de Renda.

Rodrigo Barreto / Assessor do Conselho Empresarial de Assuntos

Tributários Firjan



5.4 Eventos do CEM RIO e em Parceria com outros Sindicatos que aderiram ao PRODIMM – Todos os eventos estão compartilhados em nosso site (www.cemrio.com.br):

- Caravana SIMME – Feira Intra-logh Expo South America, em São Paulo:



CEMRIO | DISPONIBILIZA:

10 VAGAS GRATUITAS
Caravana SIMME & FIRJAN para a
INTRA-LOG EXPO SOUTH AMERICA

Solicite ao CEM RIO sua participação na caravana exclusiva para a **INTRA-LOG EXPO SOUTH AMERICA**, principal evento da América Latina dedicado à intralogística e automação, com saída do Rio de Janeiro no dia 25 de setembro de 2025.

Chegada em São Paulo, visita à feira e pernoite em hotel próximo ao evento. Retorno dia 26/09.

INTRA-LOG
EXPO SOUTH AMERICA

23 - 25 SETEMBRO 2025
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO

SIMME **Firjan**

Mais informações:
(21) 99822.8816 / (21) 98556.4372

- Parceria com o SINDRATAR: Curso de Mídias Sociais e IA! Cupom de 30% de desconto *PRODIMM*
- Parceria com o SIMME:



– CEM RIO presente na FEBRAVA! Em parceria com o Sindratar, o CEMRIO marcou presença na FEBRAVA, fortalecendo o PRODImm – Programa de Desenvolvimento da Indústria Metal Mecânica no Rio de Janeiro! Essa participação reforça o compromisso do CEM RIO com o desenvolvimento e inovação do setor metalúrgico.





5.5 Grupo de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços do CEM RIO: GRHPS-CEM RIO:

O Grupo de Recursos Humanos, GRHPS-CEM RIO foi criado com o foco de facilitar a disseminação, o compartilhamento e o desenvolvimento de conhecimentos e informações relacionadas às áreas de Recursos Humanos, Jurídica, de Produção, Econômica e Fiscal, nos mais diversos aspectos que abrangem cada uma dessas áreas estratégicas para a sustentabilidade de cada organização associada ao CEM RIO, aos seus integrantes e à indústria em geral. Abaixo seguem as realizações do terceiro trimestre de 2025:

- Publicação em 24/07/2025



- Publicado em 24/07/2025:

Estados Unidos lançam plano de ação para dominar a IA global e isolar a China:

<https://telesintese.com.br/estados-unidos-lancam-plano-de-acao-para-dominar-a-ia-global-e-isolar-a-china/>

- Publicado em 29/07/2025:



- Publicado em 08/08/2025:

Workshop Presencial | no RJ

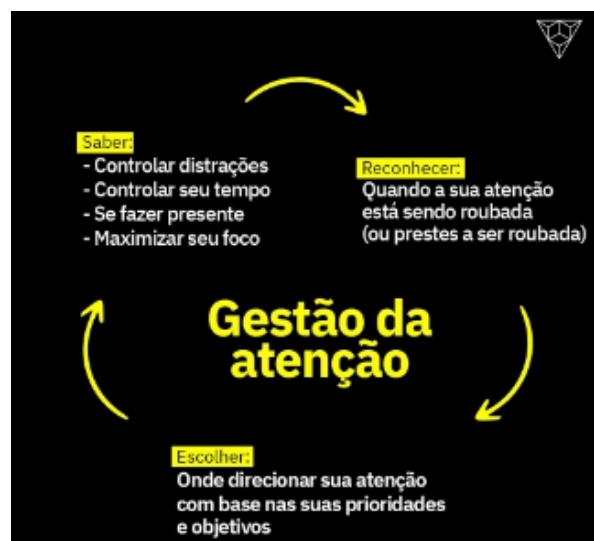
Você já parou para pensar quanto sua empresa deixa de produzir por falhas de comunicação silenciosas? Não se trata de falar mais. Mas sim de falar melhor, de forma estratégica, empática e com foco em

resultado. Neste workshop, você vai descobrir como a Comunicação Não Violenta (CNV), longe do discurso teórico, pode se tornar a ferramenta mais poderosa de líderes e profissionais de RH que precisam alcançar metas sem perder a equipe no caminho.

- Publicado em 11/08/2025:



- Publicado em 15/09/2025



- Publicado em 03/10/2025

Como a Geração Z está DOMINANDO o mercado de trabalho?!

<https://www.youtube.com/watch?v=7vG8INRUdjs>

